

## ロケーション基準手法・マーケット基準手法排出量データ

会社名	期間	ロケーション基準手法 排出量①	マーケット基準手法 排出量②	②/①
		t-CO2e	t-CO2e	
ブラザー工業	2016年度	105,379	100,143	0.950
東レ	2016年度	413,000	370,000	0.896
味の素	2016年度	1,143,011	1,121,769	0.981
Daimler	2016/1/1～12/31	2,141,000	1,882,000	0.879
P&G	2016/7/1～2017/6/30	2,750,000	2,409,000	0.876
Apple	2015/9/27～2016/9/ 24	542,000	41,600	0.077
BMW Group	2016/1/1～12/31	1,532,448	868,089	0.566